

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„WIELKANOC Z TYMBARKIEM” w sklepach należących do sieci INTERMARCHE.**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „**Wielkanoc z Tymbarkiem**” w sklepach należących do sieci INTERMARCHE, zwany dalej „Konkursem”.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest MGD MWS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Wadowicach, przy ul. Legionów 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000271001, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 551-17-02-355 i statystyczny numer identyfikacyjny REGON: 070768005, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Koordynatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Agencja Reklamowa **AMOOCO Grzegorz Kańduła** z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwana dalej „**Koordynatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach należących do sieci INTERMARCHE. Aktualna lista sklepów biorących udział w akcji dostępna jest na: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 kwietnia 2019 r. i kończy się w dniu 22 kwietnia 2019 r. Jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.
4. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Koordynatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13. a poniżej 18. roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne.

2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników, Organizatora, oraz pracownicy i członkowie najbliższej rodziny Koordynatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, małżonków dzieci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. 1. W Konkursie biorą udział dowolne produkty marki Tymbark, zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 2 kwietnia 2019 r. o godzinie 00: 01 i trwa do 22 kwietnia 2019 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument, o którym mowa w § 4 ust.1 (dalej „Uczestnik”), który w okresie od dnia 2 kwietnia 2019 r. do 22 kwietnia 2019 r. r. spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. dokona w sklepie należącym do sieci INTERMARCHE jednorazowo zakupu produktów promocyjnych marki Tymbark za min. 7 zł. Zakup wyżej wymienionego produktu promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym.
 - b. **Dokończy zdanie konkursowe – Święta Wielkanocne to dla mnie...?**
 - c. dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wysyłając wiadomość SMS na numer 4321, o treści: **INTER.NUMERPARAGONU.TWOJAODPOWIEDŹ**
Koszt SMS-a jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie, Uczestnicy Konkursu otrzymują zwrotnego, bezpłatnego SMS-a informującego o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS.
 - d. Uczestnik wysyłając SMS ze zgłoszeniem akceptuje jednocześnie regulamin konkursu.
 - e. zachowa oryginał dowodu zakupu – paragon fiskalny.

4. Dowód zakupu (paragon) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. paragon jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez sklep należący do sieci INTERMARCHE, na którym znajduje się nazwa i adres sklepu,
 - b. paragon nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów,
 - c. na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych za min. 7 zł, data i godzina wystawienia paragonu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż od godziny 00:00:01 2 kwietnia 2019 r.
5. W razie utraty lub zniszczenia paragonu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
8. Jeśli Uczestnik Konkursu zgłosi wielokrotnie ten sam numer z paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie przyjmuje tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie z tym numerem z paragonu.
9. Zgłoszenie niekompletne lub nieprawidłowe, w szczególności niespełniające wymagań §5 ust. 3 pkt. c niniejszego Regulaminu, są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są, jako zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy

przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. nagroda I stopnia: BON NA ZAKUPY W SIECI SKLEPÓW INTERMARCHE o wartości 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych) sztuka. – 100 sztuk. Bony możliwe do wykorzystania do dnia 31.08.2019.
2. Poza nagrodą rzeczową, osoby, które otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
3. Jury Konkursowe wybierze kolejno 100 (słownie: sto) prac konkursowych kwalifikującą się do Nagrody I stopnia, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
5. Jury Konkursowe do dnia **8 maja 2019 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
6. Zwycięzcy Nagród powiadomieni zostaną o wyniku Konkursu, telefonicznie, na numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie, przez przedstawiciela Koordynatora w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców tj. 18 maja 2019 r. w dniu roboczym w godzinach od 9:00 do 17:00.
7. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą, Koordynator podejmie kolejną próbę połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą, w następnym dniu roboczym w godzinach od 9:00 do 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej, nie powiodą się próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

8. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieudane próby połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
9. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej o której mowa w § 6 ust. 6 zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną - (e-mailem) następujących danych:
 - a) skanu lub fotografii paragonu, który został zarejestrowany przy zgłoszeniu. W momencie kiedy paragon będzie budził wątpliwość koordynatora, uczestnik może zostać poproszony o dostanie oryginału paragonu.
 - b) podpisanego przez siebie oświadczenia zwycięzcy konkursu oraz oświadczenia rodzica/przedstawiciela ustawowego małoletniego uczestnika konkursu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż zwycięzca jest (bądź nie jest) pełnoletni, oświadczenie, że zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.
 - c) podpisany formularz potwierdzenia przyjęcia nagrody stanowiący załącznik nr 2 regulaminu
 - d) w treści maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie,
10. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres intermarche@amooco.com nie później niż w terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody wymienionych w § 6 ust. 9.
11. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania Nagrody, w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 10 lub prześle dane niepełne, oznacza, iż rezygnuje z odbioru nagrody.
12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
13. Nagrody wysłane są Zwycięzcom przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 15 czerwca 2019 r., na adres wskazany przez Zwycięzcę.
14. Zwycięzcy nie przysługuje wymiana otrzymanej nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail) i dokładny adres Uczestnika oraz wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania Nagrody również czytelne zdjęcie paragonu, który podlega weryfikacji prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora: Amooco Agency ul. Ślężna 146-148 bud. 2 piętro 1, 53-111 Wrocław.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania przez Koordynatora.
3. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Dane osobowe

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu promocyjnego „WIELKANOC Z TYMBARKIEM” dalej („Promocja”) jest Grupa Maspex sp. z o. o. sp.k z siedzibą w Wadowicach, 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000571274, NIP:55126117657 Dane kontaktowe: e-mail:marketing@maspex.com.
2. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

3. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy, odbioru nagrody, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 pkt. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią), a w przypadku realizacji obowiązków wynikających z realizacji obowiązku podatkowego art. 6 ust.1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych Osobowych.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Promocji jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe uczestników Promocji będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Promocji, a w przypadku, gdy uczestnik Promocji jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa, przy czym w razie różnic pomiędzy tymi terminami zastosowany będzie termin dłuższy.
6. Dane osobowe uczestników Promocji będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: Organizatorowi Promocji, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród.
7. Dane osobowe uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe uczestników Promocji nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do żądania przeniesienia danych. Uczestnik Promocji ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na stronie internetowej www.amooco.com

Informacje o Konkursie dostępne będą:

- a. na materiałach promocyjnych POS w sklepach należących do Sieci INTERMARCHE
- b. w siedzibie Organizatora i Koordynatora.

ZAŁĄCZNIK nr 1 OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) **[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z regulaminem konkursu „**WIELKANOC Z TYMBARKIEM**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

b) **[oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w konkursie „**WIELKANOC Z TYMBARKIEM**” po zapoznaniu się z jego regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela

ustawowego (rodzica). Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

.....(miejsowość i data)

Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego

Zwycięzcy

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w konkursie „Wielkanoc z Tymbarkiem” za moją zgodą.

.....
(podpis czytelny)

ZAŁĄCZNIK nr 2 POTWIERDZENIE PRZYJECIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ: WIELKANOC Z TYMBARKIEM organizowany w sieci INTERMARCHE

Sporządzone pomiędzy: **MGD MWS Sp. z o.o. Sp. K**, z siedzibą
w Wadowicach, ul. Legionów 37

reprezentowanym przez:

zwanym dalej **Przekazującym**

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej **Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**Wielkanoc z Tymbarkiem**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci **BON DO SIECI INTERMARCHE** o wartości ~~100~~50,00 brutto.

.....Wadowice data przekazania i przyjęcia, miejscowość
czytelne podpisy :

.....

Przekazujący

.....

Przyjmujący